

## CURSOS EN COMPETENCIAS TRANSVERSALES

### ¿Quieres mejorar la comunicación en tu empresa?

#### Comunica eficientemente: Curso en estrategias y habilidades comunicativas

##### Objetivo del curso



El objetivo principal de este curso es capacitar al alumnado en estrategias comunicativas que le permitan, merced al correcto uso del lenguaje verbal y no verbal, trasladar el mensaje pretendido con eficacia, a la vez que optimiza todo su potencial expresivo.

Se trabajarán -desde la teoría y la práctica- la efectiva secuenciación y organización del contenido, además de la forma y la dicción con el propósito de comunicar de forma convincente y, si así se considera, persuasiva. Resulta básico para este propósito -y es parte de los fundamentos del curso- atender a la operatividad de las herramientas de visibilización y presentación para lograr una exposición más intuitiva y directa.

#### Aplicación de la inteligencia emocional en el ámbito laboral. Desarrollo de habilidades sociales y comunicación asertiva

##### Objetivo del curso



En los últimos años se ha constatado que la mayoría de los problemas laborales no se deben a una falta de capacidad intelectual, sino que son producto de un manejo inadecuado de las emociones, de desconocer las propias motivaciones o de ser incapaces de ponerse en el lugar del otro. Todas estas dificultades están relacionadas con una carencia de inteligencia emocional, siendo ésta un elemento clave para el bienestar y eficiencia de los trabajadores, así como para que las empresas tengan una ventaja competitiva.

El objetivo principal del curso es la adquisición de las competencias necesarias para el desarrollo de la inteligencia emocional, de forma que se convierta en un elemento que mejore la competitividad del trabajador, así como de la empresa, aprendiendo técnicas y estrategias para el manejo de las emociones, así como el desarrollo de habilidades sociales y una forma de comunicación asertiva.

## Características de los cursos

Organización de los cursos: Vicerrectorado de Coordinación y Calidad de las Enseñanzas de la Universidad de Jaén

Modalidad: Semipresencial

Sesión presencial inicial (todo el alumnado): 1,5 horas

Módulo virtual (trabajo individual tutorizado): 20 horas

Talleres prácticos: 2 talleres de 2 horas de duración (grupos reducidos de 16-20)

## Presupuesto de los cursos

Para grupos de 80-100 personas: matrícula por alumno/a 35 €

Para grupos de 100-160 personas: matrícula por alumno/a 32 €

Espero que esta oferta formativa le resulte interesante y, si tiene otras necesidades formativas, no dude en contactar con nosotros.

### **Juan Ramón Lanzas Molina**

Delegado del Rector para la Fundación Universidad de Jaén-Empresa y Relaciones con Entidades de Innovación

+34 953 21 17 90 / +34 953 21 17 92

[contacto@fundacionujaenempresa.es](mailto:contacto@fundacionujaenempresa.es)