



La Fundación Universidad-Empresa muestra experiencias de éxito en formación

IDEAL

JAÉN. La Fundación Universidad de Jaén-Empresa celebró ayer la Jornada 'Experiencias de colaboración Universidad de Jaén-Empresas. Casos de éxito' con el objetivo de dar a conocer las diferentes formas de colaboración entre la UJA, el sector empresarial y otras instituciones.

La jornada fue inaugurada por el rector y presidente de la Fundación, Juan Gómez Ortega, que estuvo acompañado por el vicepresidente de la Fundación y presidente del Consejo Social de la UJA, Francisco Vañó, y por el Delegado del Rector para la Fundación Universidad de Jaén-Empresa y Relaciones con Entidades de Innovación, Juan Ramón Lanzas.

En su intervención, el rector recordó el proceso de constitución de la Fundación, a la que se refirió como un proyecto ilusionante y estratégico», que tiene como misión convertirse en un foro cualificado de encuentro y proyectos entre la Universidad de Jaén y el tejido empresarial. «Las posibilidades de colaboración son muchas y debemos hacer un esfuerzo para visibilizarlas. Hay muchas empresas en esta provincia que pueden aportar mucho a esta Fundación y vamos a motivarlas para que se incorporen», añadió.

Por su parte, Francisco Vañó declaró que con la exposición de estos casos prácticos contribuirá a visibilizar otros que puedan surgir. «Somos dos colectivos a los que nos falta el conocimiento mutuo que debemos desarrollar», dijo.

Y Juan Ramón Lanzas remarcó que su objetivo desde el nuevo cargo que ocupa será acercar la Universidad a las empresas y viceversa, siendo esta jornada el inicio de la puesta en marcha del Plan de Actuación de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa, en el que se enmarca. «Queremos que las actividades que se van a presentar se conozcan y posteriormente entablar vías de colaboración en cualquiera de los ámbitos que vamos a tratar», indicó.

Prácticas en empresas

Respecto al programa desarrollado, entre otros temas se abordaron las prácticas de empresas y el programa Ícaro; la contratación de egresados y las ofertas de empleo e incentivos a la contratación; la formación permanente a medida para empresas; los doctorandos en empresas; las cátedras de empresa; los contratos I+D+i con la UJA, la I+D+i colaborativa y los proyectos conjuntos Universidad de Jaén-empresas; la creación de empresas basadas en el conocimiento ('spin-off'), o la explotación de los resultados de la investigación a través de las patentes.

