

UJA La fundación Universidad-Empresa pretende fomentar las relaciones entre la UJA y el entorno socioeconómico

Casos de éxito para los egresados de la Universidad

JORNADA La fundación Universidad de Jaén-Empresa muestra a sus miembros experiencias de colaboración y casos de éxito de egresados

JAÉN | La Fundación Universidad de Jaén-Empresa celebró ayer la Jornada 'Experiencias de colaboración Universidad de Jaén-Empresas. Casos de éxito' con el objetivo de dar a conocer las diferentes formas de colaboración entre la UJA, el sector empresarial y otras instituciones. El en-

cuentro fue inaugurado por el rector y presidente de la Fundación, Juan Gómez Ortega, acompañado por el vicepresidente de la Fundación y presidente del Consejo Social de la UJA, Francisco Vaño, y por el delegado del rector para la Fundación Universidad de Jaén-Empresa y Relaciones con Entida-

des de Innovación, Juan Ramón Lanzas. Gómez ha recordado en su intervención el proceso de constitución de la entidad, a la que se ha referido como un proyecto "ilusionante y estratégico" que tiene como misión convertirse en un foro cualificado de encuentro y proyectos entre la Universidad de Jaén

y el tejido empresarial. "Las posibilidades de colaboración son muchas y debemos hacer un esfuerzo para visibilizarlas". Hay muchas empresas en esta provincia que pueden aportar mucho a esta Fundación y vamos a motivarlas para que se incorporen", manifestó el rector Juan Gómez.



Jornada de la Fundación Universidad-Empresa. UJA

