



La Fundación UJA-Empresa define su estrategia para desarrollar su plan de actuación 2019

■ R. I.

JAÉN. Representantes de las empresas que forman parte del Patronato de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa, del Consejo Social de la Universidad de Jaén y de la Universidad de Jaén (UJA) se reunieron para definir la estrategia a seguir en el desarrollo del plan de actuación 2019 de cara a lograr una mayor conexión entre la universidad y el mundo empresarial.

Las actividades que contempla dicho plan comenzarán con una Jornada prevista para finales del mes de abril en la que se analizarán las experiencias de colaboración de la Universidad de Jaén con empresas. El vicerrector de Relaciones con la Sociedad e Inserción Laboral, Juan Lanzas, indicó que el objetivo de estas jornadas será la de «mostrar casos de éxito en la relación bidireccional Universidad-Empresa, para que sirvan de marco de referencia e incentiven una mayor conexión entre ambos interlocutores». A partir de la celebración de esta jornada se comenzará a trabajar en todas las actuaciones previstas que serán analizadas en las cuatro comisiones de trabajo de esta Fundación.

