

▶ 20 Julio, 2017

campus

Un imán para el empresariado

Una decena de sociedades quiere incorporarse a la Fundación UJA-Empresa

N. L. P.

Una decena de nuevas sociedades han expresado su deseo de adherirse a la Fundación Universidad de Jaén-Empresa, creada este año. Por este motivo, la UJA ha decidido abrir un nuevo plazo para que tanto estas firmas como todas aquellas que lo deseen puedan incorporarse a este órgano, que, en la actualidad, cuenta con 49 empresas fundadoras pertenecientes a diversos ámbitos de la actividad económica de la provincia.

En la segunda reunión del pleno, la fundación revisó las acciones realizadas desde su constitución y presentó su plan de actuación para el segundo semestre de este año. El rector de la Universidad jiennense y presidente de este órgano, Juan Gómez Ortega, se refirió al estado de constitución de la fundación e informó sobre las iniciativas que se han realizado en este tiempo. Entre ellas destacó la celebración de reuniones de las comisiones de trabajo establecidas en las que se han abordado, entre otros asuntos, el Plan de Transferencia, Emprendimien-



ACTIVIDAD. El rector de la UJA presidió la reunión del pleno de la fundación.

to y Empleabilidad de la UJA, así como los recursos de los que dispone la institución para favorecer la inserción laboral, la oferta de titulaciones de Grado, Postgrado y cursos de formación complementaria transversal, muy demandados por las empresas, así como el potencial investigador de la Universidad jiennense.

En cuanto a las acciones previstas para el segundo semestre de este año, se informó a los miembros de la Fundación de las actividades programadas. Según se informó en un comunicado, entre ellas se contempla la celebración de diferentes jornadas sectoriales con empresas, al igual que se han venido realizando relativas al sector oleícola, del vino, tecnológico y del plástico. Además, en el mes de octubre se celebrará la Feria de Empleo y Emprendimiento de la Universidad de Jaén, así como diferentes encuentros, seminarios y visitas con el objetivo de que las empresas que están dentro de la fundación conozcan los servicios que ofrece la Universidad de Jaén en materia de formación, investigación e instalaciones.