



12 Marzo, 2017

Primeros pasos de la Fundación UJA-Empresa

Con la I+D+i de fondo, la entidad también formará en campos de interés empresarial y profesional

PRIMERA REUNIÓN DEL PATRONATO

La Fundación Universidad de Jaén-Empresa ofrece a las empresas «ser partícipes de un proyecto compartido con la universidad y establecer un espacio común en el que trasladar sus inquietudes y propuestas a la universidad. Además de permitir desplegar estrategias de responsabilidad social con las que constatar el compromiso de la empresa por el desarrollo de su entorno, favorecer la imagen tanto a nivel exterior como dentro de la propia empresa y conocer las posibles deducciones fiscales», afirma Juan Ramón Lanzas. Tras la primera reunión del Patronato de la Fundación, que se llevó a cabo el pasado jueves, se comenzaron a realizar distintos ejes de actuación que den lugar a las correspondientes comisiones para propiciar una relación bi-direccional entre la Universidad de Jaén (UJA) y cada empresa de manera individualizada. También se establecieron las acciones y actividades que se desarrollarán para el impulso de proyectos que generen una cultura del emprendimiento en Jaén. Las 49 empresas fundadoras pertenecen a sectores de los más diversos: producción del aceite, TIC (de las nuevas tecnologías e información), automoción, alimentación, energético, financiero, del plástico, mueble y madera, así como laboratorios, comunicación, papel, transporte, distribución y consultoras, entre otros, según confirma el vicerrector Lanzas. La puesta en marcha de esta Fundación está incluida en el II Plan Estratégico de la provincia.



La Fundación UJA-Empresa es uno de los compromisos recogidos en el III Plan Estratégico de la Provincia de Jaén. :: IDEAL

:: C. M.
JAÉN. Tras constituirse a finales del pasado mes de febrero en un foro cualificado de encuentro e impulso de proyectos, la Fundación Universidad de Jaén-Empresa comienza a desarrollar su andadura promoviendo y estableciendo múltiples actividades en investigación, desarrollo e innovación, entre sus ámbitos más destacados.

La entidad, que cuenta con la participación de 49 empresas, que han aportado los 1.000 euros al capital fundacional establecido en los estatutos, además de la propia Universidad de Jaén, cuya aportación ha sido de 25.000 euros, pretende potenciar un mayor acercamiento que se genera en una universidad como la jienense con las empresas.

El Patronato de la Fundación queda formado por 9 miembros, de los cuales 5 pertenecen a empresas basadas en el conocimiento, denominadas EBCs, en las que la UJA participa en su capital social y cuatro representan a empresas elegidas de entre las participantes.

Para las actividades de asesoramiento en I+D+i la Fundación se servirá de la «potencialidad de los más de 120 grupos de investigación con los que cuenta la UJA y que se ven reflejados en la OTRI (Oficina de Transferencia de Resultados e Innovación, cuya dirección web es: <http://ofertaidi.ujaen.es>)», según manifiesta Juan Ramón Lanzas, vicerrector de Relaciones con la sociedad e inserción laboral de la Universidad de Jaén.

Estos grupos se agrupan en áreas científico-técnicas como son: Humanidades; Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas; Recursos Naturales y Medio ambiente; Tecnologías de producción, Física y Química; Matemáticas; Ciencias y Técnicas de la Salud, Biología, Tecnologías de la información y la comunicación y Agroalimentación.

Foros

Los esfuerzos de la entidad se focalizan en «ámbitos estratégicos, gracias a sus 5 centros de estudios avanzados de investigación como son el Olivar y Aceite de Oliva, Tecnologías de la Información, Ciencias de la Tierra, Energías y Medio Ambiente y Arqueología Ibérica», señala el vicerrector.

La oferta por parte de la Oficina de Transferencia de Resultados de la UJA a las empresas se centra en cuatro líneas de actuación en las labores de asesoramiento de I+D+i: «el estudio y su posterior análisis de las necesidades de las empresas dando posibles soluciones con total confidencialidad; la configuración del equipo de trabajo a medida del proyecto y ejecución del mismo por parte de la institución universitaria; la colaboración en la consecución de incentivos y ayudas, a través de asesoramiento y puesta en marcha de proyectos regionales, nacionales e internacionales y la atención personalizada en materia de gestión y protección del conocimiento mediante patentes y programas de ordenador», puntualiza Lanzas.

La Fundación integra 49 empresas y pretende hacer una realidad la relación de la UJA y el mundo empresarial

La innovación también estará presente en la labor de la fundación, con iniciativas relacionadas con el asesoramiento en I+D+i, foros de debate sobre las necesidades en esta materia y la creación de espacios compartidos.

También desarrollará la formación, en diferentes campos de interés empresarial y profesional, a través de programas de másteres, doctorados o cursos de especialización focalizados en las necesidades que manifiesten las empresas. Igualmente impulsará acciones que faciliten la iniciación profesional e inserción laboral de egresados y estudiantes universitarios, orientando su permanente adaptación profesional a las necesidades que demande el mercado de trabajo.