



► 23 Febrero, 2017



Las 49 empresas que forman parte de la Fundación

■ ■ A2 Informática Jaén, S.L.; A3 Com Marketing & Comunicación S.L.; Aceites Emilio Vallejo, S.A.; Andaluza de Travesías-Antrasa, S.A.; Andel S.A.; Aora Comunicación S.L.; Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid, S.C.C.; Cano Marchal Europa, S.L.; Ciforma; Cortijo Guadiana S.L. Grupo Castillo de Canena; Dapda S.L.; Desarrollos Tecnológicos Intelec S.L. (patrono); Envases Sopladados S.L.; Fundación Andaltec I+D+i; Fundación Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte; Fundación Citoliva; Fundación Cruzcampo; Gistoag S.L.; Gráfica La Paz de Torredonjimeno S.L.U.; Grupo Alvic FR Mobiliario S.L.; Grupo Ávolo; Grupo Eulen, S.A.; Grupo Marwen Calsan S.L.; Guillermo García Muñoz S.L.; Herederos de Diego Torres Martínez S.L.; Ícaro Motor S.A.; Incasur Consultores S.L.; Integración Sensorial y Robótica S.L.; Interóleo Picual Jaén S.A. (Patrono); Investigación y evaluación de Información económica S.L.; Itelymp S.L.; Laboratorio J.A. Tello S.L.; Luis Vera Oposiciones S.L.U.; Macrosad S.C.A.; Mariscos Castellar S.L.; Oleocampo S.C.A.; Peñalver y Castro S.L.; Picualia-Agrícola de Bailén Virgen de Zocueca S.C.A. (Patrono); Perialisi España S.L.; Pópulo Servicios Turísticos S.L.; Radio Jaén S.L.; Revinclassic S.L.; Smurfit Kappa España S.A.; Software Del Sol S.A. (Patrono); Solar Jiennense S.L.; Soluciones Sincova S.L.; Valeo Iluminación S.A.U.; Vialterra Infraestructuras S.A., y Yottacode S.L.



Juan Gómez
 RECTOR DE LA UNIVERSIDAD
 Y PRESIDENTE DE LA
 FUNDACIÓN

“La Fundación se crea para convertirse en un foro en el que nos sentaremos directamente la Universidad y los empresarios, sin ningún intermediario”



Francisco Vañó
 PRESIDENTE DEL CONSEJO
 SOCIAL Y VICEPRESIDENTE DE
 LA FUNDACIÓN

“Los empresarios y la Universidad dotaremos a esta Fundación con nuestro talento, nuestras ideas y nuestro propio acervo”

donde trasladar propuestas, inquietudes e incluso quejas; que desplieguen como empresas sus estrategias de responsabilidad social; y favorecen la imagen de su empresa al participar de una Fundación que trabajará para que “el día a día de esta provincia sea cada vez mejor”, tal y como apunta el vicepresidente.

Según Francisco Vañó, las empresas del año 2017 se enfrentan a un escenario “cambiante”, marcado por la “globalización y la cada vez más necesaria internacionalización”. De ahí que confíe en la Fundación como “un apoyo y una ayuda” ante estas circunstancias y como un guiño que nace de la responsabilidad social de

El rector es presidente de la Fundación, y el Patronato lo forman la UJA, el Consejo Social y cuatro empresarios

cada empresa. “Será un foro de debate, encuentro y mutuo conocimiento que servirá de motor para cada una de las empresas que se han unido”, dice el vicepresidente.

La Fundación Universidad de Jaén-Empresa será la vigésimo cuarta que se constituya en el contexto nacional y de la experiencia de las anteriores aprenderá ésta. “Aprenderemos de los errores cometidos por otras Fundaciones”, apunta Vañó, reconociendo que “la Fundación Universidad de Jaén-Empresa no será un chiringuito ni una caja vacía” como ha ocurrido en otros casos. “Dotaremos a esta Fundación con nuestro talento, nuestras ideas y nuestro propio

acervo”, dice el vicepresidente, que siempre ha apelado al sentido de la ética empresarial para apoyar la recién creada Fundación.

La Fundación Universidad de Jaén-Empresa nace sin ánimo de lucro, pero por Ley, ha tenido que establecer una dotación fundacional en la que cada empresa ha tenido que aportar 1.000 euros y la UJA un total de 25.000 euros. “Ese dinero no se puede tocar. Es como un fondo de garantía, pero no es para financiación”, aclara Juan Gómez. ■

La información de la Universidad en:
www.ujaen.es