

Sumar con la Universidad

La relación entre la Universidad de Jaén y la sociedad jiennense debe ser, casi por mandato fundacional, fluida y que el valor formativo que aporta sea el mejor sustrato para el desarrollo de la provincia. Esta idea tiene el consenso de todos los agentes sociales implicados en el progreso de Jaén, pero necesita apuntalarse con iniciativas como la presentada esta semana, la Fundación Universidad de Jaén-Empresa. La constitución oficial con un órgano de trabajo ejecutivo y en el que empresas y Universidad realizan una aportación económica para que se empiece a tra-

bajar en un camino de ida y vuelta entre el organismo y el tejido empresarial. Se trata de conocer las demandas empresariales en cuanto a la formación para que los alumnos jiennenses salgan con los conocimientos que, actualmente, demandan las empresas y que son, a la postre, fundamentales para su contratación. Los objetivos están claros y pasan por determinar cuáles son esas necesidades de investigación y formación; adaptar la UJA a esas necesidades y que la sociedad, en este caso, las empresas, sepan aprovecharlo. Aunque ahora son 49 las empresas que se han su-

La fundación de la Universidad y empresas de Jaén es una opción fuerte para la provincia

mado, es una iniciativa abierta y que nace con la vocación de integrar a todos los sectores productivos de la economía jiennense. La exigencia de que la

Universidad se abra a la sociedad para que esta pueda disfrutar de los frutos de su trabajo requiere, a su vez, que haya un “diálogo” y una relación abierta para poder extraer conclusiones positivas. El desempleo en Jaén es un drama y a las nuevas generaciones de universitarios hay que darles la oportunidad de quedarse a trabajar aquí y revertan su conocimiento en más posibilidades de desarrollo.