



El rector y el presidente del Consejo Social de la UJA presidieron el acto, con la presencia de representantes de las empresas. :: L.V.

Constituida la Fundación que servirá de «puente» entre la UJA y las empresas

Unas 50 sociedades se suman a esta entidad, que tiene como objetivo facilitar la entrada de los universitarios en el mundo laboral

:: LAURA VELASCO

JAÉN. Día «histórico» para la Universidad de Jaén, las empresas y, como no, para los beneficiarios directos: los alumnos. La Fundación Universidad de Jaén-Empresa fue constituida ayer ante notario con el fin de dar «un buen futuro» a los jóvenes universitarios. El objetivo de la fundación es servir de «puente» entre facultades y empresas para facilitar la entrada de los jóvenes al mundo laboral, a través de convenios entre ambas.

Así, el rector de la Universidad de Jaén, Juan Gómez, y el presidente del Consejo Social de la UJA, Francisco Vañó, presidieron el acto de firma de escritura pública de la fundación en la antigua Escuela de Magisterio de Jaén. Nace con unas 50 empresas adheridas y 69.000 euros de dotación inicial -25.000 aportados por la UJA y 1.000 por cada empresa-. Entre las participantes se encuentra Aceites Emilio Vallejo, Caja Rural de Jaén, Fundación Cruzcampo, Fundación Andaltec, Ícaro Motor, Interóleo Pi-

cual, Macrosad, Radio Jaén o Valeo Iluminación, entre otros.

«Es la culminación del trabajo de bastantes años de varios equipos de Gobierno que han puesto bastantes esfuerzos en conseguir que hoy sea una realidad la constitución de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa. Nuestro objetivo e ilusión es que se convierta en una herramienta para que el sector empresarial de la provincia y la UJA acerquen sus conocimientos unos a otros y sean mutuamente de utilidad», recalcó el rector de la universidad jienense.

Juan Gómez calificó de «espectacular» la respuesta a la primera llamada en busca de participantes, con aproximadamente 50 empresas adheridas. «Esperamos que en los próximos meses siga incrementando el número. El objetivo último de todos es que el desarrollo de nuestra provincia sea el máximo posible», añadió.

Asimismo, informó de que el próximo 9 de marzo se llevará a cabo el primer patronato, donde se fijará la hoja de ruta a seguir de aquí en adelante. El objetivo es el de «interactuar» y que todos los participantes aporten «ideas y sugerencias». «Será un trabajo de todos, nuestro fin último es ser útiles. Para ser útiles hay que trabajar duro, y vamos a hacerlo desde ya», destacó el rector.

Por su parte, el presidente del Consejo Social de la UJA, Francisco Vañó, incidió en que para el sector empresarial la recién constituida formación es «una herramienta muy interesante». «Iremos viendo como los resultados van a ser muy positivos. Es un día muy importante para la provincia y para los empresarios, que van a poder sacarle más partido a esa máquina de crear conocimientos, valores y cultura -la UJA-», apostilló Vañó.

El presidente del Consejo Social de la UJA admite que los años previos a la constitución de la fundación «han sido duros», pero «hay que mirar adelante en un día histórico». «La Universidad abre un nuevo camino de sinergias con mucho trabajo por delante. La sociedad jienense lo demanda, tenemos que darle un futuro a nuestros jóvenes, que tanto esperan de nosotros y de los que tanto esperamos. Este va a ser un día recordado», manifestó.

«El objetivo último es que el desarrollo de nuestra provincia sea el máximo posible»

Representantes del medio centenar de empresas firmaron ante notario para dar por constituida una fundación a la que le augura, según los presentes, un futuro prometedor.

Líneas de la fundación

En la reunión informativa mantenida el pasado mes de diciembre, es el rector de la UJA ya señaló algunos de los ejes de actuación que la fundación desarrollará. El primero de ellos será la formación en diferentes campos de interés empresarial y profesional, a través de programas de másteres, doctorados o cursos de especialización «acordes con las necesidades manifestadas con las empresas».

Otra de las líneas será el empleo, promoviendo acciones que faciliten la iniciación profesional e inserción laboral de estudiantes universitarios. La innovación es otra de las líneas principales, con actividades realizadas con el asesoramiento en I+D+i, foros de debate sobre las necesidades en esta materia, creación de espacios compartidos, etc. La innovación se aplicará con la realización de acciones de difusión y sensibilización, así como de asesoramiento y apoyo en la puesta en marcha de proyectos empresariales. «La fundación es el puente entre el empresario y lo que hace la Universidad», declaró el Rector.